

SIEGESSÄULE

kompass

Mediadaten 2018



Das schwullesbische Branchenbuch für den Großraum Berlin

Das in seiner Art einzigartige Branchenbuch erreicht seit 1999 vor allem die schwullesbische Leserschaft der SIEGESSÄULE und liegt mit einer Auflage von 60.000 Exemplaren im Jahr an über 500 Stellen in Berlin und Potsdam kostenlos aus. Der SIEGESSÄULE kompass erscheint halbjährlich und ist der ideale Wegweiser durch die schwullesbische Infrastruktur der Hauptstadt.

Von A-Z – von der richtigen Apotheke bis hin zur Zen-Meditation liefert der SIEGESSÄULE kompass seinen LeserInnen in über 200 Branchen auf 196 Seiten kompetente AnsprechpartnerInnen von Unternehmen, Dienstleistern und Institutionen, bis hin zu Beratungseinrichtungen für alle Lebenslagen.

Für die schwullesbische Community Berlins ist der SIEGESSÄULE kompass ein verlässliches Nachschlagewerk, Ratgeber und Entscheidungshilfe bei der Suche nach schwulen- und lesbenfreundlichen Unternehmen und Institutionen.

Für Ihr Unternehmen im Großraum Berlin ist der SIEGESSÄULE kompass daher das ideale Medium, um wertvolle Kunden und Kundinnen aus einer loyalen und kaufkräftigen Zielgruppe zu gewinnen.

Alle Brancheneinträge werden auch topaktuell in der Online-Ausgabe www.siegessauele-kompass.de veröffentlicht.

Die Branchenvielfalt wird inhaltlich durch wechselnde Themenschwerpunkte der Redaktion im vorderen Teil des SIEGESSÄULE kompass unterstützt und ständig erweitert. Wo sind die neuesten Szene-Locations der Stadt? Die spannendsten „Indoor-Aktivitäten“ für den Winter oder wo gibt es den passenden Hochzeitsanzug in Berlin? Die Antworten zu diesen Fragen gibt es im SIEGESSÄULE kompass!

Anzeigen im SIEGESSÄULE kompass haben viele Vorteile:

- etabliertes Medium mit seriösem, glaubwürdigem und qualitativ hochwertigem Umfeld
- umfassendes für die Region einzigartiges Nachschlagewerk
- moderne, loyale und interessante Zielgruppe

E EINRICHTUNG

ANZEIGE
KÜCHE UND RAUM



DAS FACHGESCHÄFT „KÜCHE UND RAUM“ DESIGNT DEUTSCHLANDS SCHÖNSTE KÜCHEN!

Für die einen sind Küchen nur Küchen, für die anderen sind sie Kunst. Das Familienunternehmen „küche und raum“ ist seit der Gründung 2007 für letzteres bekannt. Im März wurde das Fachgeschäft schon zum zweiten Mal für seine kreative und planerische Leistung ausgezeichnet.

„küche und raum“ ist stolzer Gewinner des „Goldenen Dreiecks“, das von der Zeitschrift „Zuhause Wohnen“ verliehen wird. Die Gewinnerküche steht in einem Bauernhaus, das landliche Ambiente mit dem Klinker-Mauerwerk und dem Original-Holztürländerwerk harmoniert mit dem rustikalen Industrial-Design, dem handgeschöpften Eichenbrettern und der Edelstahl-Arbeitsplatte von Blanco. Die Jury entschied: „Obwohl die Geräterekorte state of the art ist, strahlt der Raum Wärmelichkeit und Ruhe aus. Ob Familie oder Guest-hier halten sich mit Sicherheit alle gern auf.“ „küche und raum“ gibt es keine Billigware, die an einen Hersteller gebunden ist. Der service-orientierte Spezialist nimmt sich Zeit, personalisiert

und passt jedes Detail millimetergenau mit 3-D-Animationen an die Kundenwünsche – und das zu Preisen, die der Konkurrenz mehr als gewachsen sind. Auch bei Renovierungen, der Montage und Entsorgung der Alt-Küchen können sich Kunden zurücklehnen und die Fachleute ran lassen. Jede Kücheplanung birgt neue Herausforderungen, begreifen bei technischen Belangen, über Fragen nach der perfekten, rücken schonendsten Höhe für Arbeitsplatten, bis hin zu Einrichtungen speziell für Linkshänder. Ästhetische und praktische Ansprüche gilt es gemeinsam mit dem Kunden zu ergründen. Soll es klassisch-modern und hell oder wohnlich-warm sein? Ist die Küche als Aufenthaltsort gedacht oder soll sie primär funktional sein? „Weiße, moderne Küchen gehen immer“, erklärt Larissa Meyer von „küche und raum“, Prokuristin des Unternehmens, „doch Farbtypen und gemischte Designs sind auch sehr im Kommen.“ Mit Erfahrung, Expertise und Feingehölz erschafft „küche und raum“ die schönsten Küchen Deutschlands getreu nach Kundenwünschen, die man am liebsten gar nicht mehr verlassen würde.



küche und raum
axel meyer
grahb
Mariendorfer Damm 116
12109 Berlin
U-Bahn: A1-Mariendorf
Tel: 030 80 10 80 750
info@ku-und-raum.net
www.ku-und-raum.net

Badvariationen mit vielseitiger Sanitärkeramik, Badmöbel sowie edlen Accessoires.

● **Bad Couture - Die Bad-Schneiderei**, Karl-Marx-Allee 72, 10243 Berlin (Friedrichshagen), Tel: 52 15 88 25, Fax: 53 15 88 36, www.bad-couture.com, info@bad-couture.com, Mo-Fr 10-19, Sa 10-16 Uhr, U5
Wilmersdorfer-Strasburger Platz

→ **Moderne und funktionale Badmöbel individuell** auf Ihre Wünsche abgestimmt in 225 verschiedenen Oberflächen und Farben, Komplettbad in Funktion, Einrichtung und Planung von Bädern, Badaccessoires und Textilien, Armaturen, Wannen, Duschen, Montage.

Betten & Bettwaren

● **Hästens Store Berlin**, Fasanenstrasse 26, 10719 Berlin (Wilmersdorf), Tel: 81 86 95 64, www.haestens.com/de, bettenhaestensstores.com, Di-Fr 10:30-19, Sa 10:30-18 Uhr, U Kurtstrassenbrunn
→ Seit 1952 haben Hästens Betten für guten Schlaf. Unsere Handwerkskunst wurde über Generationen von den erfahrenen Bettenbauern in unserer Fabrik im schwedischen Köpings immer weiter verbessert. Jedes Bett wird von Hand gefertigt – unter Einsatz nur der besten Naturmaterialien wie edelstes reines Leinen, Baumwolle und Wolle, hochwertigste schwedisches Kieferholz und echtes, hypoallergenes Rosshaar. Der Unterschied steckt in den Details und in unserem Streben, den besten Schlaf für Menschen bieten zu können, die auf Lebensqualität Wert legen.

Boden und Wand

● **Münch Fliesenausführung GmbH**, Teufels 11-16, 12099 Berlin (Tempelhof), Tel: 24 53 05 05, Fax: 24 53 05 06, www.muench-fliesenausfuehrung.de, info@muench-fliesenausfuehrung.de

EINRICHTUNG **E**

→ **Ihre Fliesenleger für private und gewerbliche Räume** sowie Wellness in Berlin, Planung, Beratung, Umsetzung – und dabei zu 100 % Kompetenz, Zuverlässigkeit und Pünktlichkeit. Vorlesen Sie sich auf unsere Erfahrung, die wir uns ermöglichen, auch für anspruchsvolle Herausforderungen immer wieder die optimale Lösung zu finden – ohne dabei Ihr Budget zu sprengen.

Elektro und Licht

● **CSP Licht & Design**, Blüthowstraße 39, 10407 Berlin (Prenzlauer Berg), Tel: 44 05 72 34, Fax: 44 05 72 36, www.csp-light-design.de, info@csp-light-design.de, Di-Fr 12-19, Sa 11-16 Uhr, M10 Amselwälder Platz

→ **Lichtstudio für designorientierte Beleuchtung**, Objektbezogene Planung u. Entwicklung von Lichtkonzepten für Privatwohnungen, Büros, Geschäfte, Hotels, Serviceleistungen von Baumaterialien über Lieferung und Montage bis zur Reparatur.

● **Freddi Wolfgang - Elektrotechnik**, Fiedlerstrasse 34, 10965 Berlin (Kreuzberg), Tel: 25 29 75 70, Fax: 25 29 72 63, www.wf-redi.de, info@wolfgang-wolfgang-freddi.de

→ **Professionelle Elektrotechnik**. Intelligente Lösung für Ihre Telekommunikation. Strukturierte Computernetze. Effiziente Beleuchtungstechnik. Rufen Sie uns an, wir beraten Sie vor Ort.

● **MITTELLICHT CITYWEST BERLIN**, Fasanenstrasse 12 (Ecke Kantatz), 10603 Berlin (Charlottenburg), Tel: 31 10 22 83, www.mittellicht.de, info@mittellicht-citywest-berlin.de, Sa 11-19 Uhr, U5 Zoologischer Garten BfH

→ **Lichtdesign, Lichtgestaltung**, Galena, Firmenbeleuchtung, Projektleistung, Decchio Partner, Beratung, Planung, Verkauf

● **MITTELLICHT ZENTRUM BERLIN**, Dinkelsbühler Straße 140/141, 10178 Berlin (Mitte), Tel: 28 24 24 64-1, Fax: 28 24 24 64 9, www.mittellicht.de, mittellicht@porsch.de, Mo-Sa 11-19 Uhr, S Hackescher Markt



Bad Couture
Die Bad-Schneiderei

Ihre Adresse für feine und individuelle Bäder

Karl-Marx-Allee 72 - 10243 Berlin
T: 030 - 5315883 - F: 030 - 5315883
info@bad-couture.com
www.bad-couture.com

U/S Alexanderplatz
→ **Einzelhandel, Lichtdesign, Internationale Beleuchtung**, Leuchten aller Hersteller, Decchio Partner, Beratung, Planung, Verkauf

Küche

● **küche und raum - axel meyer grabb**, Mariendorfer Damm 116, 12109 Berlin (Mariendorf), Tel: 80 20 80 750, Fax: 80 20 80 760, www.kueche-und-raum.net, U Am Mariendorf
→ **Das Mutterhausküchen Fachgeschäft** küche und raum bietet professionelle Küchenplanungen. Hier finden Sie Ihre persönliche Traumküche. Wir freuen uns auf Sie!

● **SioMatic am Leipziger Platz**, Leipziger Platz 3, 10117 Berlin (Mitte), Tel: 20 21 66 36, Fax: 20 21 66 35, www.sio-matic-am-leipziger-platz.de, info@sio-matic-am-leipziger-platz.de, Mo-Fr 10-19, Sa 10-14 Uhr, S1, S2, U2 Potsdamer Platz

→ **KÜCHEN DESIGN UND KÜCHEN-PLANUNG NEU ERLEBEN**. **Wieder einmal die Messer stecht**, steht heute das SioMatic Exklusivstudio am Leipziger Platz. An dieser historischen Stelle präsentieren wir nur die ganze Vielfalt von SioMatic. Erleben Sie in unserem geräumigen Küchenstudio, wie preisgünstiges Design, kreative Lösungen für Inneneinrichtung und Stauraum und



CAROLA SPATH
LICHT-DESIGN
LICHTPLANUNG · BERATUNG
SCHAUBEDARSTELLUNG
WIRBELVERBUNDWERK
NEU: **PROJEKTUS 2** | FÜR 400-57274
WWW.LICHTDESIGN.BERLIN

freddi, wolfgang
elektrotechnik

Telefonanlagen
Netzwerktechnik
Elektrotechnik
LICHT

Falkenstraße 34
D-10965 Berlin
Fax 030.25.29.72.03
www.wf-redi.de

Anzeige

Brancheneintrag

SHOPPING

RAUM ZUM KUSCHELN

Drei Topadressen für Wohnerlebnis



Wohnt mit Charakter bei Wismar

Wenn dieses vorletzten Sommer muss es doch leicht und angedeutet ein grandioser Winter werden! Wenn sich das Leben wieder vorwegend drehen abspinnt, heißt dies auch, die eigenen vier Wände so behaglich wie möglich gestalten. Sie trinken, Lüftchen kribbeln, gemessen kochen, ausgelegt kuscheln, Ledingschöcher und -Bänne herumhaken. Da wird die Sofa zum wichtigsten Schauplatz für Wohlbefinden und sollte zu dem eigenen Verhalten passen. Schon Kulturszen haben die Sofas von Bretz, zu bewundern im Showroom im Dreieck-Elbkrater Südkanal in der Kastanien-Allee. Es existieren, unverwundbar und erischend andere. Hier gibt es nicht nur viele Varianten in Form und Größe, sondern die Bezüge dürfen gerne zu einseitig sein wie die Läden, die die Sofas bestützen. Von noch bei campy, von direkt bis prägnant ist alles möglich. Für Futura sorgen seit langem die Bretz XL, Sofas mit breitem großzügiger Stofffläche und die Bretz Daybeds. Besten

WOHNEN

Beispiel: Glast, für Klaskas er leicht gewollter Begleiter mit massiver Kubisches Doppelarmen. Ein zwanziger Feder gibt dem Bezug nicht nur ein magisches Schälchen, sondern auch elastische Wirkung. Merkmale des von Bretz wiederum ist ein einziges, asymmetrisches Front-Style-Sofa mit vielfachen Verstellmöglichkeiten in Metern und Farben, etwa schillernde Verursachen in Ledertönen Blauschwarz. Daneben gibt es schillernde Varianten für kleinere Räume Das Sofa Pilot mit knickbaren Lehnen integriert seit Krugeln auf der Polsterfläche den traditionellen Cheminéeblech aus. Die klassische Glast gibt es in Neulack, rot, Rotweinstreuern und Löwentönen als Felle. Auch für den Esstisch gibt es bei Bretz Möbel, so den Örtchen Chair, bogenförmig wie ein Saesal, die Hölzchen mit zwei an Kissen gestützt. So gelingen, das gibt es auch gleich als Ökonomie Sofa.

KOMPAS Winter/Frühjahr 2018

SHOPPING

Eine wichtige Adresse für Möbel mit Charakter ist auch das Exil Wohnmagazin am Kreuzberger Spreeufer, in dritter Nachbarschaft zu Sage Bleich und Postcard. Auf fünf lebendigen Etagen einer ehemaligen Karstadt-Fabrik findet sich eine gelungene Mischung aus Stücken junger Designer, ordentlich und ergonomischen Einzelstücken, modern, ausgefallen, geradlinig, einprägsam oder verspielt. Diese Vielfalt zeigt sich bei Ledl auch in der Polsterarbeit, etwa bei der Wohnlandschaft mit Rubin Juno/ der helgischen Ferno Kissa, klar in den Linien, aber in den breiten Formen auch sehr lausig und einladend. Ein klassischer Thema sind Men-Retro-Zeile, so beim Ecksofa des spanischen Herstellers Genial mit geometrischen Schreitformen und herkömmlichen Polster mit knackiger Optik. Wenn es cooler mag, den die die SofaLine Invaldi 141 von Rubi Bretz anspricht: Klare Formen und kluge Materialität verbinden die Optik Ledigkeit mit demeren Gestaltungsmerkmalen und Geben. Für konsequentes Understatement ist skandinavische Design bekannt, im Exil vertreten etwa mit dem Schlafsofa Spill Decke oder Anali von Inverroten. Es tut aber auch Dramatisches, wie der Glast, Temp Design S in einem niedrig schreitenden Plüschzug mit integriertem Beistelltisch.



E ELEKTROTECHNIK



KOMPAS Winter/Frühjahr 2018

wohngefallen
 Matthias Berger
 Raumkonzeptberater
 Berlin
 Tel: 030 2144 79 13
 www.wohngefallen.de

ELEKTROTECHNIK
 Fredl, Wolfgang
 Elektro- und Sanitärtechnik
 Berlin
 Tel: 030 388 12 12
 www.fredl-wolfgang.de

fredl, wolfgang
 ELEKTROTECHNIK
 Berlin
 Tel: 030 388 12 12
 www.fredl-wolfgang.de

KOMPAS Winter/Frühjahr 2018

In Berlin? Wenn es schon nachtags dunkel ist, Licht ist wichtiger Wohnhilfsmittel. Die Leuchtenabwägung von Led ist sehr beliebt, weil es eine grüne

Wahlel Elektromaschinen- und Elektrotechnik
 Berlin
 Tel: 030 2144 79 13
 www.wahlel.de

ENERGIEBERATUNG
 Energieberatung
 Berlin
 Tel: 030 388 12 12
 www.energieberatung.de

Wahlel Elektromaschinen- und Elektrotechnik
 Berlin
 Tel: 030 2144 79 13
 www.wahlel.de

KOMPAS Winter/Frühjahr 2018

F FETISCH MODE

macchina-café
 BERLIN
 Tel: 030 2144 79 13
 www.macchina-cafe.de

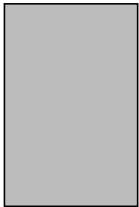
FETISCH MODE
 Für Gameboys!
 Berlin
 Tel: 030 2144 79 13
 www.fetisch-mode.de

Wohne
 Adresse
 Berlin
 Tel: 030 2144 79 13
 www.wohne.de

KOMPAS Winter/Frühjahr 2018

ANZEIGENFORMATE & PREISE

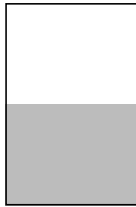
1/1 Seite



SP: 133 x 179 mm
AS: 148 x 225 mm*

1.410 Euro

1/2 quer



133 x 90 mm

770 Euro

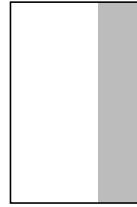
4/9 Seite



88 x 118 mm

730 Euro

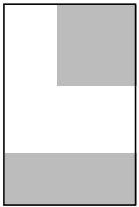
1/3 hoch



43 x 179 mm

570 Euro

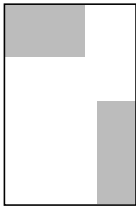
1/3 eck/quer



eck: 88 x 89,5 mm
quer: 133 x 57 mm

570 Euro

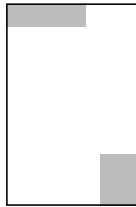
2/9 quer/hoch



88 x 57 mm
43 x 118 mm

395 Euro

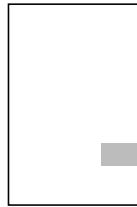
1/9 quer/hoch



quer: 88 x 25 mm
hoch: 43 x 57 mm

230 Euro

1/18 Seite



43 x 25 mm

160 Euro

*Anschnittformat nur bei Umschlagseiten möglich, dann + 3 mm Beschnitt umlaufend

SONDERFORMATE & SPEZIALANGEBOTE

Umschlagseiten

U2 / U3	1.550 Euro
U4	1.730 Euro

Brancheneintrag

Firmeninfo, ca. 250 Zeichen	95 Euro
-----------------------------	---------

Bei Buchung einer Anzeige
ist der Brancheneintrag kostenlos!

Sonderformat: PR-Darstellung

Ein Interview mit Fototermin rückt ihr Unternehmen
ins rechte Licht! 25 % Aufschlag für alle Formate ab
1/2 Seite

**Ihr Brancheneintrag
ist automatisch auf
www.siegessauele-kompass.de**

TERMINE

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erstvertriebstag*
Sommer/Herbst 2018	20.04.2018	27.05.2018	22.05.2018
Winter/Frühjahr 2018	19.10.2018	26.10.2018	20.11.2018

*Die EVTs für 2018 können sich noch geringfügig ändern.

DATEN UND FAKTEN

Druckauflage: 60.000/ jährlich

Auslage: Pro Ausgabe an über 500 Stellen in Berlin

Erscheinungsrhythmus: halbjährlich

Format: 148 x 225 mm

Seitenumfang: mindestens 196 Seiten

TECHNISCHE DATEN

Dateiformate: PDF, TIFF, jpg oder EPS
(mit eingebetteten Schriften und Bildern)

Druckverfahren: Rollen-Offset,
Farben nach Euroskala / CMYK

Auflösung: 300 dpi

Rasterung: 70er Raster

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstvertriebstag.

Anzeigenrechnungen sind sofort rein netto fällig.

3% Skonto beim Einzugsverfahren.

Bankverbindung: Berliner Sparkasse,
IBAN: DE 22 1005 0000 0190 0947 29,
BIC: BELADEVXXX

Stornoregelung: Anzeigenaufträge sind bis 2 Wochen vor Anzeigenschluss kostenlos stornierbar. Danach werden bis zum Anzeigenschluss bei Stornierung einer beauftragten Anzeige 50% des vereinbarten Anzeigenpreises fällig. Nach Anzeigenschluss wird in jedem Fall der volle Anzeigenpreis fällig. Abschlußrabatte werden bei Stornierung einer Anzeige an die tatsächlich abgenommene Menge angepasst, eventuell noch ausstehende Zahlungen für bereits erschienene Anzeigen nachbelastet.

SIEGESSÄULE
kompPASS

Ihre Ansprechpartner und Ansprechpartnerinnen



Gudrun Fertig
030 - 23 55 39-34
gudrun.fertig@
siegessauele.de
(Geschäftsführung)



Ralf Eifridt
030 - 23 55 39-14
ralf.eifridt@
siegessauele.de



Eckehard Heine
030 - 23 55 39-13
eckehard.heine@
siegessauele.de



Holger Melzow
030 - 44 22 105
siegessauele@additiv.li



Matthias Reetz
030 - 23 55 39-16
matthias.reetz@
siegessauele.de



Anna J. Reinker
030 - 23 55 39-12
anna.reinker@
siegessauele.de



Michael Scheitle
030 - 23 55 39-24
michael.scheitle@
siegessauele.de

Dateiformate & Rechnungsstellung



Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstvertriebstag. Anzeigenrechnungen sind sofort rein netto fällig. 3 % Skonto beim Einzugsverfahren.

Bankverbindung:
Berliner Sparkasse,

IBAN: DE 22 1005 0000 0190 0947 29,

BIC: BELADEBEXX

Dateiformate: PDF, TIFF, JPG oder EPS
(mit eingebetteten Schriften und Bildern)

Druckverfahren: Rollen Offset,
Farben nach Euroskala / CMYK

Auflösung: 300 dpi

Rasterung: 70er Raster

Online: 72 dpi, max. 40 KB, Gif, PNG, JPG

Stornoregelung: Anzeigenaufträge sind bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kostenlos stornierbar. Danach werden bis zum Anzeigenschluss bei Stornierung einer beauftragten Anzeige 50 % des vereinbarten Anzeigenpreises fällig. Nach Anzeigenschluss wird in jedem Fall der volle Anzeigenpreis fällig. Abschlussrabatte werden bei Stornierung einer Anzeige an die tatsächlich abgenommene Menge angepasst, eventuell noch ausstehende Zahlungen für bereits erschienene Anzeigen nachbelastet.

SPECIAL MEDIA^{SDL}

„Wir können anders“ –
Spezielle Medien für spezielle Menschen

Philosophie

Spezielle Zielgruppe – ja! Dasein in der Nische – nein!

Die Produkte von Special Media SDL sind **Special Interest Medien**, die sich an eine besondere und einzigartige Zielgruppe wenden: an LGBT – das heißt: Lesben, Schwule, Bi- und Transsexuelle. Für die rund 4,5 Millionen Homosexuellen im deutschsprachigen Europa gibt es nur wenige mediale Angebote, obwohl gerade Schwule und Lesben eine sehr **hohe Leser/in-Blatt-Bindung** entwickeln und ein sehr treues Publikum sind.

Medien

Professioneller Journalismus, Szenekenntnis und Tradition!

Mit seinen Magazinen und Webseiten ist der Verlag **Marktführer im Bereich der LGBT-Medien**. Alle Produkte entsprechen journalistischen Standards und werden mit Herzblut und Engagement von professionellen Redakteur/innen, Autor/innen und Fotograf/innen erstellt.

Geboten werden anspruchsvolle Berichte und Reportagen zu aktuellem Zeitgeschehen, Kultur und Politik. Aber auch Lifestyle, Klatsch, Humor und Kunst haben ihren Platz. Die Themen sind lesefreundlich aufbereitet und nah an der Zielgruppe: moderne, selbstbewusste und weltoffene Schwule, Lesben, Bi- und Transsexuelle, sowie interessierte Heterosexuelle. Denn die Inhalte interessieren mehr und mehr auch eine breite Öffentlichkeit.

Darüber hinaus bietet vor allem **Deutschlands größtes und erfolgreichstes schwullesbisches Stadtmagazin**, die Berliner **SIEGES-SÄULE**, Communitybuilding und eine umfassende Serviceleistung im Bereich Kultur, Nachtleben, Gastro oder „Szene“. Neben der SIEGES-SÄULE gehören die Zeitschriften **L-MAG**, Deutschlands führendes bundesweites Magazin für Lesben sowie das Branchenbuch **SIEGESSÄULE KOMPASS** und der Berlin-Stadtplan **SIEGESSÄULE GAY GUIDE**, zum Verlagsprogramm.

Rund 25 Mitarbeiter/innen bilden das kreative Herz des Verlages in Berlin und rund 100 freie Journalist/innen und Fotograf/innen weltweit tragen zur Vielfalt der Berichterstattung bei.

Benefit

Eine Zielgruppe, die sich lohnt!

Bisher werden Schwule und Lesben als Kunden und Kundinnen selten gezielt angesprochen. In den Medien von Special Media SDL ist dies **ohne Streuverluste** und mit hohen Aufmerksamkeitswerten möglich.

Es lohnt, diese Zielgruppe zu entdecken und zu umwerben, bevor es andere tun!

Mediadaten 2018

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung zum Zwecke der Werbung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbtreibenden in einer Druckschrift. Online-Werbeaufträge sind Verträge über die entsprechende Veröffentlichung von Anzeigen auf Internetpräsenzen sowie auf mobilen Applikationen.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Geschäftsabschluss abzuzwecken. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Aufheben einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige abzuzwecken, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen oder veröffentlicht wird. Online-Werbeaufträge bedürfen der genauen Angabe der Laufzeit.

3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber oder die Auftraggeberin, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewählten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

4. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber oder der Auftraggeberin noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. Um die Veröffentlichung der Online-Werbeaufträge zu gewährleisten muss der Kunde oder die Kundin die Anzeige in einwandfreier elektronischer und grafischer Qualität mindestens einen Werktag vor der geplanten Veröffentlichung dem Verlag zur Verfügung stellen.

5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge und Online-Werbeaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzuzwecken, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern und Vertreterinnen aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser oder der Leserin den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken, werden nicht angenommen. Beilagen mit Fremdanzeigen werden nur nach entsprechender Prüfung angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber oder der Auftraggeberin unverzüglich mitgeteilt.

7. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen oder Online-Anzeigen ist der Auftraggeber oder die Auftraggeberin verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen oder Online-Anzeigen fordert der Verlag

unverzüglich Ersatz. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckertreiber gegebenen Möglichkeiten, sowie eine technische Standards entsprechende Verfügbarkeit des digitalen Angebots samt der Online-Werbeaufträge.

8. Der Auftraggeber oder die Auftraggeberin hat bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige oder Veröffentlichung der Online-Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber oder die Auftraggeberin ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Schadensansprüche aus positiver Forderungserletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die entsprechende Anzeige oder Beilage oder Online-Anzeige zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seiner gesetzlichen Vertreter oder Vertreterinnen oder seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, die nicht leitende Angestellte sind, in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Zugang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

9. Probeabzüge von Druckunterlagen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber oder die Auftraggeberin trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet dieser oder diese den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

11. Die Rechnung für Anzeigenaufträge oder Online-Werbeaufträge ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsverfügungen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses oder eines Online-Werbeauftrages das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem

Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber oder der Auftraggeberin irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

13. Der Verlag liefert mit der Rechnung eine Belegnummer. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

14. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferungen bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen hat der Auftraggeber oder die Auftraggeberin zu bezahlen.

15. Aus einer Auflagenminderung kann nur dann ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht zugesichert ist - die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres um 20 v.H. unterschritten wird. Darüber hinaus sind etwaige Preiserminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber oder der Auftraggeberin von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

16. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

b) Der Werbungstreibende hat rückwärtigen Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.

c) Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber oder die Auftraggeberin, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewählten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuzahlen.

d) Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.

e) Im Fall höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt, z.B. Streik, Beschlagnahme und dergleichen, hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind.

f) Die Pflicht der Aufbewahrung von Druckunterlagen oder Online-Anzeigen endet einen Monat nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige oder dem Ende der Laufzeit der Online-Anzeige, sofern nicht schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

g) Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht

termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

h) Die Urheberrechte an den vom Verlag kostenlos oder gegen Entwerfungsbeiträge erstellten Anzeigenentwürfen und Texten, Signets und dergleichen bleiben beim Verlag. Die Anzeigenentwürfe und Texte, Signets und dergleichen dürfen nur für die Insertion in Print- und Online-Medien des Special Media SDL Verlages verwendet werden. Bei Zweifelsfragen werden die üblichen und angemessenen Kosten für einen grafischen Entwurf (Texte) in Rechnung gestellt.

i) Mündliche Vereinbarungen, Bedingungen und Fristen müssen schriftlich durch den Verlag bestätigt werden.

j) Reklamationen beim Mehrfachauftrag von Anzeigenaufträgen müssen bis zum Anzeigenschluss der auf die beanstandete Ausgabe folgenden Ausgabe geltend gemacht werden, bei einer Einzelanzeige innerhalb von vierzehn Tagen nach Rechnungserhalt. Bei Online-Werbeaufträgen muss die Reklamation sofort nach Veröffentlichung der Anzeige erfolgen.

k) Anzeigen, die sich in Bild, Text oder Aufmachung auf das Verlagsobjekt oder eine Internetpräsenz des Verlages beziehen, kann der Verlag in der Regel nicht aufheben.

l) Der Auftraggeber oder die Auftraggeberin von Anzeigenaufträgen und Online-Werbeaufträgen haftet dem Verlag für Schäden, die diesem durch Ansprüche Dritter aufgrund pressrechtlicher, urheberrechtlicher oder sonstiger gesetzlicher oder sonstiger Vorschriften (z.B. durch Abdruck einer Gegenabstellung) entstehen.

m) Zu Beginn einer neuen Geschäftsverbindung behält der Verlag sich vor, Vorauszahlung bis zum Anzeigenschluss zu verlangen.

n) Farbauschluss kann nicht zugesagt werden.

o) Befindet sich der Auftraggeber oder die Auftraggeberin im Zahlungsverzug, kann der fällige Betrag durch einen Kassierer eingezogen werden (Inkasso). Ab Zahlungsverzug gehen Mahnschreiben und Inkassokosten zu Lasten des Auftraggebers. Als vereinbart gilt: 1. Mahnschreiben 10,- €; 2. Mahnschreiben 20,- €

p) Bei Zahlungsverzug ist der Verlag berechtigt, ohne Nachfristsetzung vom Vertrag zurückzutreten.

q) Bei fermindlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

r) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

Sollten eine oder mehrere der Vertragsbedingungen durch gesetzliche Regelungen außer Kraft gesetzt werden, so gelten die entsprechenden, vom Gesetzgeber ersatzweise erlassenen Bestimmungen entsprechend. Das Vertragsverhältnis als solches bleibt davon unbeeinträchtigt bestehen.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

SPECIAL media^{SDL}

Special Media SDL GmbH

Ritterstraße 3

10969 Berlin

Tel.: 030 - 23 55 39 12/14

Fax: 030 - 23 55 39 19

www.specialmedia.info